

DUPLICAT

REGULAMENTUL ACTIUNII PROMOTIONALE

"Campanie nationala Gerovital H3-DERMA+ si Gerovital H3-DERMA+PREMIUM CARE!"

organizata de FARMEC S.A. in

perioada 1 Octombrie-30 Noiembrie 2020



SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA

1.1. **Organizatorul** acestei Actiuni (numita in cele ce urmeaza "Actiunea promotionala") este **FARMEC S.A.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Cluj, Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr. 16, înregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr. J12/14/1991, având codul de identificare fiscala RO 199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numita in cele ce urmeaza "**Organizator**".

1.2. Actiunea promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Actiunea promotionala se va desfasura in toate magazinele fizice de pe intreg teritoriul Romaniei cat si pe platformele tuturor magazinelor online care comercializeaza produsele din gamele GH3-DERMA+ si GH3-DERMA+PREMIUM CARE, in perioada 1 octombrie-30 Noiembrie 2020. Actiunea se va desfasura in colaborare cu agentia **Wave Division** cu sediul în Bucuresti, str. Pantelimon, nr. 10-12, etaj 3, sector 2, România (, numita in continuare "Agentia").

1.4. Actiunea promotionala este organizata pentru promovarea produselor cosmetice din gamele GH3-DERMA+ si GH3-DERMA+PREMIUM CARE, comercializate de FARMEC S.A. Toate produsele participante sunt enumerate in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament, in cadrul proiectului "*Campanie nationala Gerovital H3-Derma+ si GH3-Derma+Premium Care!*" (implementata de Organizator).

1.5. Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Actiunii promotionale, pe site-urile www.premiicufarmec.ro si www.farmec.ro. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare dupa publicarea acestora pe site-urile www.premiicufarmec.ro si www.farmec.ro si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora pe site-urile www.premiicufarmec.ro si www.farmec.ro. Conditiiile de participare si mecanismul de desfasurare a Actiunii promotionale sunt detaliate la Sectiunea 4 de mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. La aceasta Actiune promotionala poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei si a tuturor magazinelor implicate in organizarea si derularea Actiunii promotionale.

2.2. La Actiunea promotionala participa toate produsele cosmetice din Anexa 1, comercializate in perioada 1 Octombrie-30 Noiembrie 2020, de catre FARMEC S.A.

2.3. Participarea la Actiunea promotionala implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament de catre participantii.

2.4. Dupa data incheierii Actiunii promotionale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nici o obligatie in legatura cu nici o circumstanta, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii acestei actiuni.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE AL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA ACTIUNII PROMOTIONALE

3.1. Actiunea promotionala este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei, in magazinele fizice, cat si pe platformele tuturor magazinelor online care comercializeaza produsele din gamele GH3-DERMA+ si GH3-DERMA+PREMIUM CARE participante la prezenta promotie.

3.2. Actiunea promotionala va incepe la data de 01.10.2020 si se va incheia la data de 30.11.2020, inclusiv.

Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.



SECTIUNEA 4. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE

4.1 Pentru inscrierea in prezenta Actiunea promotionala, participantii trebuie sa:

- Achizitioneze minim un produs participant din cele enumerate in Anexa 1 din magazinele descrise la art. 1.3. si sa inscrie bonul fiscal sau, dupa caz, factura fiscala cu care au cumparat produsul GH3-DERMA+ sau GH3-DERMA+PREMIUM CARE si sa completeze campurile obligatorii din formularul online de inscriere disponibil pe www.premiicufarmec.ro in perioada acestei Actiunii promotionale.

- Pastreze bonul/bonurile fiscal/ factura/facturile fiscale cu care s-au inscris in Actiunea Promotionala, in original pentru validarea si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

- O persoana poate participa o singura data cu un numar de bon fiscal/factura fiscala, indiferent de numarul de Produse Promotionale existente pe bon/factura.

4.2 Un participant unic definit de acelasi numar de telefon si nume are dreptul sa inscrie maxim 10 bonuri/facturi pe zi si are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul prezentei Actiuni promotionale

4.3 Participantii au sansa de a castiga unul dintre premiile acordate la finalul Campaniei prin tragere la sorti. Lista castigatorilor va fi afisata pe www.premiicufarmec.ro in maximum 15 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudare, Organizatorul isi rezerva dreptul sa solicite lamuriri si orice documente relevante, invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudare s-a inscris in Campanie, blocheze, pe toata Perioada Actiunii Promotionala, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudare s-a inscris in Actiunea Promotionala. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Actiunii Promotionala.

4.5 Tragerea la sorti va fi electronica si va avea loc in data de 05.12.2020 la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei si a unui notar public. Se va extrage cate 1 (un) castigator si cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu pus in joc.

4.6. Promotia se cumuleaza cu alte promotii aflate in desfasurare.

SECTIUNEA 5. PREMIILE

5.1. In cadrul acestei Campanii se vor acorda **110 premii**, constand in urmatoarele produse:

- 10 seturi de bijuterii de la Teilor (compus din cercei+ colier din aur roz) in valoare totala de **11.649,83 lei(TVA inclus)**
- 100 de kituri cu produse de ingrijire, in valoare totala de **17.517 lei(TVA inclus)**

Fiecare kit de produse de ingrijire contine:

- GH3-DERMA+PREMIUM CARE – gel micelar, 150 ml, 1 bucata, cod 4750
- GH3-DERMA+PREMIUM CARE – crema oxigenare si hidratare, 1 bucata, cod 4780
- GH3-DERMA+PREMIUM CARE – crema lift intens, 1 bucata, cod 4800

Seturile de bijuterii Teilor vor fi insotite de certificat de calitate, garantie si conformitate acordate de catre Vanzatorul produselor, respectiv societatea CREDIT GOLD & GF 2003 S.R.L..

Valoarea fiecarui premiu constand in seturi de produse de ingrijire se situeaza sub pragul de 600 lei, iar valoarea premiilor constand set bijuterii (cercei+colier din aur roz) se situeaza peste pragul de 600 lei.

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate este de **29.166,83 lei (inclusiv TVA)**.

5.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator, de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

6.1 Anuntarea castigatorilor:

- Fiecare potential castigator va fi anuntati telefonic, la numarul mentionat in formularul de inscriere, de catre un reprezentant al Agentiei in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens
- Participantii desemnati castigatori vor fi apelati la numarul de telefon cu care s-au inscris in Actiunea Promotionala. Reprezentantii Agentiei vor incerca stabilirea contactului cu fiecare castigator apeland numarul de mobil de maximum 3 ori, in 3 zile diferite, in intervale orare diferite intre orele 09:00-18:00.
- Va fi considerata castigatoare la Actiunea Promotionala persoana care raspunde la telefonul mobil in momentul anuntarii, confirma participarea la Actiunea Promotionala si poate parcurge procedura de validare conform conditiilor din Regulament.
- Daca, din motive independente de vointa reprezentantilor Organizatorului, castigatorul nu poate fi contactat in conditiile stabilite mai sus (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde la nici unul dintre apeluri), se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor din prezentul Regulament, in ordinea in care acestea au fost extrase. Procedura de anuntare a participantului inscris in momentul imediat urmator este aceeaasi cu procedura de anuntare a castigatorului. Daca rezerva din ziua respectiva nu poate fi contactata de catre Agentie sau nu poate fi validata, de asemenea, premiul nu se mai acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului.

6.2 Validarea castigatorilor:

- In momentul anuntarii, participantii desemnati castigatori vor fi rugati sa furnizeze datele personale constand in nume, prenume, adresa completa, varsta, adresa de email, pentru a fi validati.
- In plus castigatorii trebuie sa trimita pentru validare, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data anuntarii de catre reprezentantul Agentiei, o fotografie/ imagine in format .jpg sau .pdf a bonului/facturii castigator/castigatoare si a cartii de identitate/pasaport la adresa de email validari@wavedivision.ro, iar la inmanarea premiilor de catre un reprezentant al Agentiei, castigatorii trebuie sa prezinte in mod obligatoriu bonul fiscal/factura fiscala in original.

- Atat numarul bonului fiscal/facturii fiscale, cat si Magazinul Participant emitent trebuie sa coincida cu cele inscrise in Actiunea Promotionala si desemnate castigatoare. Daca documentele nu respecta regulile de validare, participantii vor fi invalidati si se va apela la rezerve.
- Participantii care din orice motiv nu trimit documentele de validare in conditiile descrise in Regulament in maxim 3 zile lucratoare de la momentul in care au fost contactati de catre un Rezentant al Agentiei, sau trimit documente de validare la analiza carora se constata existenta unor neconcordante intre datele comunicate prin mesajul validat drept castigator si cele prezentate reprezentantului Agentiei, vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand ca si acestea sa parcurga procesul de validare, fiecare etapa avand un numar de zile egal cu cel de validare a castigatorilor extrasi. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii potentialilor castigatori care nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

Castigatorii vor intra in posesia premiilor in termen de 5 zile lucratoare de la data validarii. Dupa ce se va stabili impreuna cu castigatorul un loc de intalnire cu reprezentantul agentiei, premiile vor fi predate, personal, castigatorilor de catre reprezentantii Agentiei pe baza unui proces verbal de predare-primire.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE

Toti participantii la aceasta actiune promotionala sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

SECTIUNEA 8. INCETAREA ACTIUNII PROMOTIONALE

Prezenta actiune promotionala poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata actiunii promotionale si va face public acest lucru. Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul www.farmec.ro.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

9.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Actiunii promotionale, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

SECTIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE

10.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Actiunea promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente din Cluj-Napoca.



10.2. Eventualele reclamații legate de derularea și implementarea Acțiunii promotionale se vor putea trimite pe durata acesteia, așa cum este reglementată în prezentul Regulament pe următoarea adresă: FARMEC S.A., str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, jud. Cluj.

10.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECȚIUNEA 11. DATE CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la prezenta Campanie, participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate și utilizate de către FARMEC S.A., în conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) și cu cele menționate mai jos.

În scopul aplicării prezentului Regulament și acordării premiilor, Farmec S.A. colectează următoarele date cu caracter personal: numele, prenumele, adresa de email, număr de telefon și adresa postală.

În cazul în care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul acordării premiului și nu își va exprima consimțământul în acest sens, Organizatorul nu îl va putea valida participarea și nu îi va putea acorda premiul.

FARMEC S.A. sau persoana împuternicită de acesta asigură participanților că datele furnizate de aceștia prin completarea tabelului sunt confidențiale și nu vor fi divulgate unor terțe persoane.

Participanții au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul privind prelucrarea datelor personale, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului, până la data retragerii.

Participanții au posibilitatea de a-și exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresa de email gdr@farmec.ro :

a. **Dreptul de acces** înseamnă că aveți dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC S.A. ca prelucram sau nu datele dvs., iar dacă da, să vă oferim acces la aceste date precum și informații despre cum sunt prelucrate;

b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că aveți dreptul să solicitați rectificarea datelor dumneavoastră cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele cu caracter personal incomplete;

c. **Dreptul la ștergerea datelor** înseamnă că aveți dreptul de a obține oricând ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC S.A., în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; vă retrageți consimțământul și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, vă opuneți prelucrării, datele au fost prelucrate ilegal, datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale;

d. **Dreptul la restricționarea prelucrării** - aveți dreptul de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziție;

e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la faptul că aveți dreptul să obțineți datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date altui operator.

f. **Dreptul la opoziție** înseamnă că aveți dreptul să vă opuneți prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC S.A.;

g. **Dreptul de a va adresa cu o plângere Autorității de Supraveghere**, în cazul în care apreciați că prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) iar solicitarea dvs. nu a fost soluționată de FARMEC S.A.

Politica de confidentialitate a companiei Farmec S.A. se găsește pe site-ul companiei www.farmec.ro putând fi consultată de fiecare Participant.

SECTIUNEA 12. TAXE

Premiile peste 600 de lei sunt subiecte de impozit pe venit conform legilor in vigoare, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi retinut si platit catre autoritati de catre Organizator din valoarea totala a premiului.



SECTIUNEA 13. DIVERSE

13.1. Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.

13.2. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agentiei, in conditiile Regulamentului. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Actiune promotionala urmeaza a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia.

13.3. Actiunea promotionala poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Actiunea promotionala, dupa anuntarea prealabila a publicului.

13.4. Regulamentul Actiunii promotionale va putea fi consultat pe site-urile Companiei www.premiicufarmec.ro si www.farmec.ro.

13.5. Anexa 1 face parte din prezentul regulament.

13.6. Prezentul Regulament se va autentifica notarial.

Anexa 1

GEROVITAL H3 DERMA+

3800	GH3 DERMA+ CREMA ACTIV HIDRATANTA 24H	50ml
3810	GH3 DERMA+ CREMA MASCA CALMANTA REGENERANTA	50ml
3820	GH3 DERMA+ FLUID DE CURATARE SI DEMACHIERE FATA SI OCHI	200ml
3830	GH3 DERMA+ APA MICELARA	150ml
3840	GH3 DERMA+ CREMA DERMOREPARATOARE	50ml
3850	GH3 DERMA+ GEL SPUMANT PURIFIANT	200ml
3860	GH3 DERMA+ EMULSIE HIDRATANTA MATIFIANTA	50ml
3870	GH3 DERMA+ CREMA ANTIACNEICA	50ml
3880	GH3 DERMA+ CREMA ANTIRID CONTUR OCHI	15ml
3890	GH3 DERMA+ CREMA ANTIRID SI FERMITATE	50ml
3900	GH3 DERMA+ CREMA EMOLIENTA SUPER HIDRATANTA	100ml
3910	GH3 DERMA+ SAMPON ANTICADERE	200ml
3920	GH3 DERMA+ TRATAMENT ANTICADERE FIOLE	12x10ml
3930	GH3 DERMA+ SAMPON ANTIMATREATA	200ml
3940	GH3 DERMA+ SAMPON PENTRU SCALP SENSIBIL	200ml
3950	GH3 DERMA+ ACTIVATOR ANTIRID	
3960	GH3 DERMA+ SAMPON SEBOCORECTOR	200ml
3970	GH3 DERMA+ SAMPON CREMA NUTRIREPARATOR	200ml
3980	GH3 DERMA+ GEL DE DUS CREMA CONCENTRATA	500ml
3990	GH3 DERMA+ CREMA CORP PENTRU PIELE USCATA	500ml
4010	GH3 DERMA+ CREMA PENTRU PIELE CU ROSEATA SI SCUAME	50ml
4020	GH3 DERMA+ CREMA ANTICUPEROZICA HIDRATANTA SPF10	50ml
4110	GH3DERMA+ GEL SPALARE PIELE ROSEATA SI SCUAME	150ml
4120	GH3DERMA+ CREMA ANTIRID EMOLIENTA SPF30	30ml
4130	GH3DERMA+ SAMPON DETOXIFIANT CARBUNE	200ml
37150	GH3DERMA+ SPRAY EMOLIENT REPARATOR	150ml
44130	PACHET GH3 DERMA+ (3800 GH3DERMA+crema activ hidratanta 24h 50ml+ 3830 GH3DERMA+ apa micelara 150 ml CADOU)	

GEROVITAL H3 DERMA+ PREMIUM CARE

4750	GH3DERMA+PREMIUM CARE-GEL MICELAR	150ml
4760	GH3DERMA+PREMIUM CARE-BOOSTER EXFOLIANT CU AHA - FIOLE	4x2ml
4770	GH3DERMA+PREMIUM CARE-CREMA CALMANTA PROTECTOARE	50ml
4780	GH3DERMA+PREMIUM CARE-CREMA OXIGENARE SI HIDRATARE	30ml
4790	GH3DERMA+PREMIUM CARE-CREMA ANTIRID RESTRUCTURANTA SFP10	50ml
4800	GH3DERMA+PREMIUM CARE-CREMA LIFT INTENS	50ml
4810	GH3DERMA+PREMIUM CARE-FILLER INTENS ANTIRID	15ml
4820	GH3DERMA+PREMIUM CARE-GEL DEPIGMENTARE PETE	30ml
4830	GH3DERMA+PREMIUM CARE-CREMA CC SPF10	30ml
4840	GH3DERMA+PREMIUM CARE-PROGRAM INTENSIV DE INGRIJIRE-FIOLE	7x2ml

Tehnoredactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială CHIRILĂ & POP, în 1 exemplar original, care se păstrează în arhiva societății. -----

**FARMEC SA prin mandatar
MITRAȘCA CRISTINA**

R O M Â N I A

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ CHIRILĂ & POP

LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 213/3715/03.08.2016

SEDIUL: CLUJ-NAPOCA, STR. CÂMPULUI NR.7-9, ET. 1, JUDEȚUL CLUJ

TELEFON: 0264 424222; 0264 598257; 0724 278138; 0766 440488; FAX: 0264 598157

E-MAIL: bnp.amt@gmail.com; smaranda.pop@gmail.com;

**ÎNCHEIRE DE AUTENTIFICARE NR.1956
ANUL 2020, LUNA SEPTEMBRIE, ZIUA 29**

În fața mea **SMARANDA RAMONA POP** notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

1. MITRAȘCA CRISTINA GEORGETA, domiciliată în comuna Florești, sat Florești, Str. Eroilor, nr. 129, et. 2, ap. 10, județul Cluj care are CNP 2790520300013, identificată prin C.I. seria KX nr. 847778/04.11.2011 emisă de SPCLEP Cluj-Napoca în calitate de mandatară a societății FARMEC S.A. potrivit procurii autentificate sub nr. 1476/05.08.2020 de notar public Smaranda Ramona Pop din cadrul SPN CHIRILĂ & POP cu sediul în municipiul Cluj-Napoca;

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și cele 1 anexe.

**În temeiul art.12 lit."b" din Legea nr.36/1995, republicată;
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 120,00 lei, TVA inclus, cu OP/29.09.2020

**NOTAR PUBLIC
SMARANDA RAMONA POP**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare de Smaranda Ramona Pop, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC
SMARANDA RAMONA POP**

